

Skifo

La niche sur laquelle je travaille

Le segment de marché que j'ai choisi



LA NICHE

Définition d'une niche

Une niche, par rapport à un marché, est un segment spécifique et restreint de clients avec des besoins ou des préférences particulières.

Elle permet aux entreprises de cibler précisément une audience avec des offres adaptées, souvent peu ou pas servies par les acteurs plus généralistes du marché.

Exemple:

- Marché: La mode
- Niche: vêtements éthiques et écologiques pour femmes enceintes

NB: Pour une meilleure rentabilité, une petite entreprise devrait toujours se focaliser sur une niche.

LA NICHE

Quel est ton marché ?

.....
.....

Sur quelle niche
souhaites-tu travailler ?

.....
.....
.....

